

MONTECCHIO PARTE UN PROGETTO CON UN PORTALE CHE PERMETTERÀ AI COMMERCianti DI TROVARE NUOVI CLIENTI

I negozi si uniscono e si spostano su internet: è una sfida ai centri commerciali

MONTECCHIO -

PARTE dalla Val d'Enza il nuovo "e-bay". Si tratta di una innovativa idea informatica che sarà messa al servizio delle piccole imprese, al fine di permettere un accesso più facile al grande mondo del web e della telefonia mobile. In pratica si tratta di un servizio informatico per poter accedere a quei servizi che non sono facilmente gestibili ai più se non a grandi costi. Per dare una idea delle proporzioni la creazione e ge-

stione di un sito web costa all'incirca 3.000 euro all'anno mentre questo servizio costerà circa 390 euro all'anno garantendo qualità a livello di quelle dei vari siti come Ebay, Google e Facebook. Con questa somma anche il piccolo commerciante potrà presentare i propri prodotti vendendoli a prezzi scontati permettendo agli utenti di poter acquistare il prodotto ad un prezzo estremamente vantaggioso. Ma sono anche altre le peculiarità che rendono unica questa idea che vedrà la partecipazione di diversi comuni: sarà possibile infatti accede-

re on-line alle presentazioni di ordine storico e culturale delle bellezze locali e questi video potranno essere acquistati on-line e caricati sui cellulari o sul proprio computer. Con un "clic", insomma, si potrà fare acquisti con tanto di sconto e, allo stesso tempo, vedere quali monumenti sono visitabili nel paese dove è situato il negozio conoscendone la storia e magari nel momento del ritiro della merce acquistata sostare nel ristorante proposto nel sito. Questo nuovo servizio si chiamerà: "Shopyday" ed è stato realizzato da alcuni giovani im-

prenditori che hanno la passione dell'informatica. Si tratta di Christian Marzi di "Mondo Pc" di Cavriago e di Davide Lugli di Carpi e con la collaborazione di Adriano Riatti. Per chiarire meglio il progetto si può già visitare il sito web. www.shopyday.com che verrà presentato in tre serate (4, 9, e 16 novembre) nella Rocca a Montecchio. Un modo, questo, anche per rivalutare centri storici che troppo spesso sono stati penalizzati dai grandi centri commerciali.

n.re.